



COMMUNIQUE DE PRESSE

PENURIE DE VERRE : LES VINS ET SPIRITUEUX TIRENT LA SONNETTE D'ALARME

Alors que l'année 2022 a été proclamée « année internationale du verre » par l'ONU, les entreprises du secteur des vins et spiritueux, fortement utilisatrices de verre pour leurs emballages, se trouvent dans une situation inédite et critique qui met en danger leur modèle économique en même temps que leur performance à l'export.

Depuis quelques mois, non seulement les tarifs du verre ont explosé mais la disponibilité en verre creux en France connaît une chute exceptionnelle qui pénalise l'ensemble des entreprises du secteur. Les entreprises sont confrontées à des aléas ingérables sur les volumes et les qualités livrées comme sur les délais de livraison.

Ces aléas les placent dans des situations critiques :

A l'export, cette pénurie de verre, cumulée aux difficultés logistiques touchant le transport maritime, conduit à la perte pure et simple de certains marchés alors que le secteur des vins et spiritueux est le second contributeur à la balance commerciale de France ;

En France, ces ruptures dans l'approvisionnement génèrent des arrêts de lignes d'embouteillage, désorganisent les plannings de production et engendrent du chômage partiel ; elles engendrent également des ruptures d'alimentation des circuits commerciaux ;

Des pénalités logistiques s'appliquent lorsque les produits ne sont pas livrés dans les temps à la distribution.

Parallèlement, les bouteilles dites « super allégées » ne sont plus disponibles, la priorité étant donnée par les verriers aux modèles les plus lourds, et il n'y a aucun modèle d'emballage réutilisable disponible pour le vin.

Dans ce contexte, les entreprises de vin et spiritueux se trouvent face à des injonctions contradictoires – entre les exigences environnementales, notamment de réduction du poids des emballages, et la performance export liée à la disponibilité d'emballages – qu'elles n'ont pas le moyen de résoudre.

L'ensemble de ces enjeux liés au verre ont un impact considérable sur les entreprises du secteur des vins, vins d'apéritif et spiritueux qui demandent une intervention de Bercy.

Contact presse : Nathalie COSTA – contact@nathaliecosta.com – 06 37 32 90 12